

CERCLE PHILATELIQUE YVETOIS



Agrégation n° P501051
Mensuel (sauf juillet et août)
Bureau de poste : PHILIPPEVILLE
Mai 2026
N° 387

Editeur responsable
GUIDOSSE Jean-Marie
Rue de Charleroi , 118
5650 YVES-GOMEZEE



Championnat National de Philatélie
Nationaal Kampioenschap voor Filatelie
Nationale Meisterschaften der Philatelie
National Championship of Philately

SOMMAIRE

01	Convocation – Ordre du jour – Pli du mois
02 – 03	Mukhtar , l'Hachiko de Crimée
04 – 05	Les cartes postales de Catharina KLEIN
06 – 07	De jolies cartes postales brodées
08 – 10	Les marques de promotion de la recommandation de la poste pneumatique de Paris (1938 – 1945)
11	Hubertine AUCLERT (1848 – 1914)
12	Réalisation entre membres – Mai 2026

NOS PROCHAINES REUNIONS

	18/05/2026	29/06/2026		
28/09/2026	26/10/2026	30/11/2026		21/12/2026

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Renouvellement des cotisations (croix rouge sur la vignette d'adresse)

- (x) Cotisation à renouveler
- (xx) Pas en règle de cotisation pour 2026
- (xxx) Pas en règle de cotisation – Dernier envoi du périodique

Nous contacter

Président

GUIDOSSE Jean-Marie
Rue de Charleroi , 118
5650 Yves-Gomezée
☎ 071/65.03.50 - ✉ guidosse.jm@gmail.com

NOUVEAU

➔➔➔ Adresse e-mail : cerclephilateliqueyvetois@gmail.com
➔➔➔ Site web : <https://cpyphilatelie.webador.be>

Cotisation du 01/01/2026 au 31/12/2026

Adultes : 8,00 €

Jeunes (-18 ans) : 3,00 €

Compte BNP PARIBAS FORTIS

CPY – Rue de Charleroi , 118 – 5650 Yves-Gomezée

IBAN : **BE93-0001-5744-7467**



CERCLE PHILATELIQUE YVETOIS

Cher membre ,

Le Comité a l'honneur de vous inviter à participer à la prochaine réunion mensuelle qui aura lieu le **lundi 18/05/2026 à 19 heures à mon domicile** .

Ordre du jour

- Informations philatéliques
- Mise à disposition de carnets à choix
- Commande et remise de matériel
- Réalisation entre membres

Pièce du mois



Lettre recommandée expédiée de Walcourt à destination d'Uccle
Port de 35 centimes (tarif au 01/10/1914) : recommandation (0,25c) + port normal (0,10c)
Timbres-poste : OC 3 (10c) et OC 4 (25c)
Cachet à date de Walcourt du 12/10/1915
Estampille de censure du Kreischeff Philippeville (couleur violette)
Au verso , cachet à date de Bruxelles 1 du 14/10/2015 (6-7)
Au verso , cachet à date d'Uccle du 14/10/2015 (8-9)

Mukhtar, l'Hachikō de Crimée, est décédé en 2023

Mukhtar regardait vers la mer depuis 12 ans en attendant le retour de son maître disparu.

Tout le monde le surnommait l'Hachikō de Crimée, rebaptisé d'après le célèbre chien japonais, car ce quadrupède de Yalta attendait inlassablement son maître disparu depuis des années. Le maire a annoncé que son histoire serait commémorée par un monument dédié qui sera inauguré à la fin de l'année.

Le chien errant était le chouchou des résidents et des touristes. Son maître était un sauveteur en mer qui a perdu la vie il y a 12 ans. Depuis, Mukhtar n'a jamais cessé de parcourir le front de mer de la ville, espérant toujours l'impossible retour de son meilleur ami. Jour après jour, il errait près du rivage, du matin au soir, scrutant toujours autour de lui, dans l'espoir inébranlable de croiser le regard de son compagnon. Au fil du temps, le chien avait réussi à nouer plusieurs amitiés, dont celle d'un musicien de rue, Viktor Malinovski, trompettiste. Selon les médias locaux, Mukhtar chantait parfois avec lui. Ils avaient même leurs chansons préférées, "Strangers in the Night" de Frank Sinatra et "From Souvenirs" de Demis Roussos, confirment émus les habitants de la région. Ce sont les mêmes personnes qui, ces derniers jours, sont allées rendre visite au maire de Yalta, Yanina Pavlenko, pour proposer la création d'un monument en l'honneur de Mukhtar. Mission accomplie : le placement et l'inauguration de la statue auront lieu d'ici la fin de l'année sur la promenade, à l'endroit même où le chien était pratiquement chez lui.



"C'est une grande perte pour nous, Mukhtar connaissait et aimait tous ceux qui venaient dans notre ville. C'était un chien très fidèle, c'est malheureux qu'il soit parti", a déclaré le maire. Yanina Pavlenko a ajouté que l'emplacement exact du monument était déjà choisi : le point d'embarquement du port où le chien avait l'habitude de se promener à toute heure de la journée.

Avec les passants, Mukhtar était affectueux et respectueux, doté d'une grande intelligence et sensibilité. Malgré la compagnie assidue et constante de Viktor, il n'avait jamais cessé d'errer librement le long du port et des environs. On le voyait souvent s'arrêter pour contempler l'horizon et regarder autour de lui. Ce geste en particulier était largement interprété comme le désir de revoir son maître.



Les cartes postales de Catharina KLEIN (Delcampe Magazine 11/2024)



Si vous aimez les jolies natures mortes , dessins de fleurs , d'oiseaux ou de papillons , vous ne pouvez pas être insensible au travail de Catharina KLEIN . Cette illustratrice de cartes postales anciennes en a fait son fond de commerce !



Née le 04/11/1861 , à Karlshöfen , en Prusse-orientale , elle étudie les arts appliqués à Berlin avant de devenir illustratrice pour le magazine Rosen Zeitung (le magazine des roses) . On retrouvera d'ailleurs le motif des roses très régulièrement dans sa production d'illustrations . Talentueuse , elle expose dans plusieurs grandes villes d'Allemagne et a même le Kaiser Guillaume comme client !

Travaillant avec un savant mélange de gouache et d'aquarelle , ses dessins sont utilisés également pour des cartes postales et des calendriers . son œuvre se fait connaître dans toute l'Europe et connaît encore actuellement pas mal de succès auprès des collectionneurs . Après avoir transmis sa passion grâce à l'atelier pour les jeunes-femmes qu'elle a ouvert , Catharina KLEIN est décédée le 30/11/1929 à Berlin .



De jolies cartes postales brodées (Delcampe Magazine – 11/2024)



L'art de la carte postale peut revêtir bien des apparences . Il y a quelques mois , nous vous parlions des cartes postales en aluminium qui offrent une apparence brillante . Aujourd'hui , je vous présente une autre technique qui a connu son succès , la carte postale brodée .



Née dans les premières années du 20^{ème} siècle , notamment à l'occasion de l'Exposition Universelle de 1900 , ces cartes sont brodées à la main . Le concept consistait à passer une fine gaze très légère et brodée au milieu de deux cartons dont l'un était découpé au milieu pour laisser voir la broderie .

Les motifs étaient innombrables : message , dessins et même correspondance militaire lors de la Première Guerre mondiale , comme vous pourrez le voir parmi les exemples de cartes choisies pour illustrer cet article .



Ce type de carte a connu le succès en Europe jusqu'aux années '50 . Les collectionneurs savent que les principaux producteurs de ces cartes étaient français , suisses , anglais ou allemands . Par la suite , ce type de travail complexe perd de son intérêt et la production diminue dans la seconde moitié du 20^{ème} siècle .



Les marques de promotion de la recommandation de la poste pneumatique de Paris (1938 – 1945) – Hervé BARBELIN (Académie de philatélie) – Conférence du 06/05/2017

La possibilité de recommander les pneumatiques a été ouverte à partir du 12/04/1937 (figure 1) en application du décret du 26/03 de la même année . Les pneumatiques recommandés sont peu courants .



Figure 1 – Pneumatique recommandé du 12/04/1937 , premier jour du service

Du début de l'année 1938 (première date répertoriée : 19/02) jusqu'au début de l'année 1945 (dernière date répertoriée : 07/03) , on rencontre sur des pneumatiques non recommandés des marques de promotion de la recommandation , frappées dans le bureau d'origine , et d'une encre différente de celle du timbre à date .

La conférence rend compte de l'état des connaissances sur ces marques . On ne connaît pas d'instruction qui ait prescrit leur apposition . On les rencontre dans une grande variété de bureaux d'origine , à Paris comme en banlieue , et sur environ 30% des courriers de la période .

On rencontre 13 types de marques , hors variétés . Cinq d'entre eux sont assez courants ; le premier type de marque employé en 1938 est le seul à mentionner du droit de recommandation , soit 1,50 franc , ce qui a eu pour conséquence de le rendre obsolète lorsque le tarif a changé le 17/11/1938 . On le rencontre après cette date avec l'indication grattée (figure 2) ou bien sommairement modifiée .



Figure 2 – Marque au type 1 avec valeur grattée , à Paris 32 , le 21/05/1942

Trois types plus rares ne se distinguent des types courants que par la taille de la marque .

Les cinq derniers types , rares , présentent un agencement particulier du texte , comme le "type 7" qui utilisé à Paris 81 – rue des Capucines (figure 3) ou le "type 8" utilisé à Saint-Denis-sur-Seine (figure 4) , ou bien une police de caractères particulières , comme le "type 12" utilisé à Paris 83 – rue Bleue (figure 5) .



Figure 3 – Marque au "type 7" de Paris 81 , le 14/01/1943



Figure 4 – Marque au "type 8" de Saint-Denis-sur-Seine , le 01/11/1942



Figure 5 – Marque au "type 12" de Paris 83 , le 11/07/1942

On ne connaît pas de marque après mars 1945 . Sans le secours de textes , on peut imaginer que l'Administration des Postes a considéré que le faible recours à la recommandation des pneumatiques ne justifiait pas l'entretien et le renouvellement du matériel nécessaire à cette promotion .

A partir de 1938 , les entiers postaux spécifiques de la poste pneumatique mentionnent à leur verso la possibilité de recommander les pneumatiques . On remarque que cette mention est biffée à la fin de l'année 1950 sur les entiers à 45 francs et qu'un nouvel entier à 45 francs est émis en 1951 sans cette mention . Ceci pourrait conduire à penser que la possibilité de recommander les pneumatiques a pris fin à cette époque , mais nous n'avons pas trouvé de texte qui le confirme .

Hubertine AUCLERT (1848 – 1914)

Hubertine AUCLERT est une militante féministe , la première suffragiste française .

En 1873 , elle quitte son Bourbonnais natal pour Paris après avoir lu une lettre de Victor HUGO qui dénonce l'iniquité de la condition des femmes , exclues de la citoyenneté sous la Révolution , privées de leurs droits civils par le Code Napoléon , exploitées dans le monde du travail et méprisées . Elle se singularise en présentant le droit de vote comme la clé de voûte de tous les autres droits . Dans son journal *La Citoyenne* , organe de la société *Le Suffrage des femmes* , elle emploie le mot de "féministe" pour désigner celles et ceux qui combattent pour l'égalité des sexes. Elle y dénonce l'inachèvement d'une démocratie qui exclut les femmes de la représentation nationale . "Pas de devoirs sans droits , pas de droits sans devoirs" , scande-t-elle . Méprisant les sarcasmes , elle imagine des actions à haute portée symbolique pour sensibiliser l'opinion . Empêchée de s'inscrire sur les listes électorales , elle refuse de payer ses impôts : "Je ne vote pas , je ne paie pas" .

Après un séjour en Algérie où son mari avait été nommé juge de paix , elle revient en France , tient une rubrique hebdomadaire au *Radical* et reconstitue son groupe . Elle multiplie les pétitions , fait de la propagande , diffusant des timbres féministes , demande qu'on féminise la langue . Redoublant d'audace , elle organise l'autodafé du code civil lors des célébrations de son centenaire ; fait irruption dans un bureau de vote pour renverser "l'urne du mensonge" , ce qui lui vaut le sobriquet de "suffragette française" ; se présente aux élections législatives de 1910 .

AUCLERT a réussi à inscrire le suffragisme dans l'agenda politique , mais les françaises n'obtiendront le droit de vote qu'en 1944 , trente ans après sa mort .

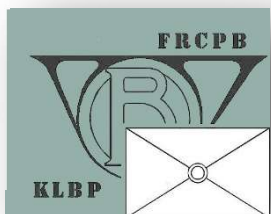


© La Poste

REALISATION ENTRE MEMBRES

Références : REM/Mai 2026

<i>N° du lot</i>	<i>Code</i>	<i>Pays</i>	<i>N° des timbres</i>	<i>Etat</i>	<i>Cote</i>	<i>Départ</i>	<i>Offre</i>
BELGIQUE							
1	J-MG	B	BL 88	xx	4,00	1,50	
2	J-MG	B	BL 89	xx	18,00	5,00	
3	J-MG	B	BL 90	xx	1,50	0,60	
4	J-MG	B	BL 91	xx	16,00	4,50	
5	J-MG	B	BL 92	xx	22,00	6,00	
6	J-MG	B	BL 93	xx	3,00	1,00	
7	J-MG	B	BL 94	xx	10,00	8,70	
8	J-MG	B	BL 95	xx	1,50	0,60	
9	J-MG	B	BL 96	xx	2,00	0,75	
10	J-MG	B	BL 97	xx	2,50	0,85	
11	J-MG	B	BL 98	xx	12,00	5,00	
12	J-MG	B	BL 99	xx	22,00	10,00	
13	J-MG	B	BL 100	xx	3,00	1,20	
14	J-MG	B	BL 101	xx	2,50	1,00	
15	J-MG	B	BL 102	xx	2,50	1,00	
16	J-MG	B	BL 103	xx	2,50	1,00	
17	J-MG	B	BL 104	xx	13,00	5,00	
18	J-MG	B	BL 105	xx	4,50	2,00	
19	J-MG	B	BL 106	xx	6,00	2,00	
20	J-MG	B	BL 107	xx	4,00	1,60	
21	J-MG	B	BL 108	xx	15,00	6,50	
22	J-MG	B	BL 109	xx	7,50	3,25	
23	J-MG	B	BL 110	xx	6,50	2,50	
24	J-MG	B	BL 112	xx	4,00	1,50	
25	J-MG	B	BL 119	xx	14,00	6,25	
26	J-MG	B	BL 122	xx	9,00	3,50	
27	J-MG	B	BL 173	xx	6,00	2,25	
28	J-MG	B	BL 176	xx	6,00	2,25	
29	J-MG	B	BL 177	xx	40,00	18,00	
30	J-MG	B	BL 183	xx	27,50	13,25	



Neem je vergrootglas mee en ontdek de wereld in miniatuur!

Pre-competitieve tentoonstelling Voorverkoop Bpost Provincie Antwerpen Zaterdag 13 juni 2026 10.00 uur – 16.00 uur



Zaal SAC Hanegraefsstraat 5 – 2050 Antwerpen (Linkeroever)



Koninklijke postzegelkring 't Vlaemsch Hoofd



- Stand MyStamp
- Standhouders
- Cafetaria doorlopend open



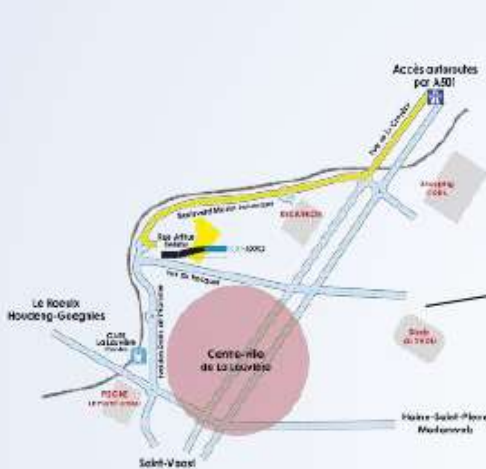
Verantwoordelijke uitgever: Abbeel Gunter
Tel: 0032 470 65 38 88
gunter.abbeel@skynet.be



Championnat National de Philatélie Nationaal Kampioenschap voor Filatelie Nationale Meisterschaften der Philatelie National Championship of Philately

Organisation
Organisatie
Organization
Organisation

**Fédération Royale des Cercles Philatéliques de Belgique
Koninklijke Landsbond der Belgische Postzegelkringen
Conseil Philatélique Hennuyer**



LOUVEXPO
Rue Arthur Delaby
7100 La Louvière
Belgium

Coordonnées GPS
Latitude : 50°28'56.57
Longitude : 4°10'53.86



Expositions compétitive et de propagande et Salon d'honneur
Competitieve en propaganda tentoonstellingen, Eresalon
Wettbewerbs- und Propagandaausstellungen, Ehrensalon
Competitive and propaganda exhibitions, Court of Honour

Émissions postales – Postzegeluitgiften - Briefmarkenausgaben - Stamp issues

Espace d'exposition de 4.000 m² - Tentoonstellingsruimte van 4.000 m²

Ausstellungsfläche von 4.000 m² - Exhibition space of 4,000 m²

28 & 29.08.2026 – 09h00 à 17h00

30.08.2026 – 09h00 à 15h00



Contact : E-Mail : philhainaut26@gmail.com

Président : Bernard Péters +32 69 351053 Secrétariat : Jean-Claude Guyaux +32 475867456